

FACULTATEA DE LITERE ȘI ȘTIINȚE

PLAN STRATEGIC

2016 – 2020

CUPRINS

Misiunea Facultății de Litere și Științe în cadrul Universității Petrol - Gaze din Ploiești .

- 1. Obiective strategice privind activitatea educațională**
- 2. Obiective strategice privind organizarea și desfășurarea activității de cercetare științifică**
- 3. Obiective strategice privind relațiile internaționale și cu mediul socio-economic**
- 4. Obiective strategice privind resursele umane**
- 5. Obiective strategice privind activitățile social-culturale**

Misiunea Facultății de Litere și Științe

Facultatea de Litere și Științe funcționează în cadrul Universității Petrol-Gaze din Ploiești, instituție de învățământ superior de stat acreditată, și este o componentă importantă a sistemului educațional din România. Misiunea sa se încadrează perfect în misiunea Universității Petrol-Gaze din Ploiești după cum urmează:

- ⇒ *Misiunea educațională*, constând în formarea inițială și continuă la nivel universitar, în scopul dezvoltării personale, al inserției profesionale a individului și a satisfacerii nevoii de competență a mediului socio-economic în domeniile acreditate;
- ⇒ *Misiunea de cercetare științifică*, constând în cercetare științifică, dezvoltare, inovare și transfer tehnologic, prin creație individuală și colectivă, în domeniul științelor, științelor fundamentale (Matematică, Chimie, Informatică), științelor sociale (Pedagogie, Pedagogia învățământului primar și preșcolar, Administrație publică, Asistență managerială și secretariat) și cel al științelor umaniste (Română-engleză și Engleză- Franceză) precum și valorificarea și diseminarea rezultatelor acestora;
- ⇒ *Misiunea civică și culturală*, constând în organizarea vieții culturale, artistice și sportive din spațiul universitar pentru ca Universitatea să dobândească, pe lângă statutul de centru de pregătire didactică, profesională și de cercetare științifică și atributele de principal centru de educație și cultură al comunității socio- economice din zona în care își desfășoară activitatea.

Facultatea de Litere și Științe din cadrul Universității Petrol – Gaze din Ploiești își asumă ca misiune principală consolidarea statutului dobândit în cei aproape 70 de ani de existență ca pol de excelență cu recunoaștere internațională în pregătirea specialiștilor și cercetare în domeniul industriei de petrol și gaze al științelor fundamentale, al științelor sociale și umaniste.

1. Obiective strategice privind activitatea educațională

1.1. Ridicarea performanțelor calitative, în condiții de eficiență, ale procesului educativ pe ciclurile de studiu licență și masterat

- Îmbunătățirea programelor de studii pentru nivelurile licență și masterat, prin dezvoltarea de competențe longitudinale (profesionale) și transversale corespunzătoare stadiului actual al cunoașterii pentru fiecare program de studii din oferta educațională a Universității Petrol-Gaze din Ploiești;
- Consolidarea, din punct de vedere calitativ și cantitativ a corpului de cadre didactice titulare de la Facultatea de Litere și Științe;
- Creșterea gradului de asigurare a suporturilor didactice proprii pentru disciplinele din planurile de învățământ pentru ciclurile licență și masterat;
- Asigurarea accesului la resurse științifice virtuale (publicații, baze de date, etc.) pentru membrii comunității academice (cadre didactice și studenți) din Facultatea de Litere și Științe;
- Diversificarea conținutului ofertei educaționale, în limitele resurselor financiare, prin creșterea numărului de discipline opționale și facultative;
- Evaluarea periodică internă a programelor de studii pentru verificarea încadrării acestora

în standardele ARACIS.

- Fundamentarea numărului minim de studenți cu care poate fi derulat un program de studii, din perspectiva raportului finanțare – cheltuieli;
- Punerea în valoare, inclusiv prin utilizarea în procesul didactic, a dotărilor rezultate din proiecte finanțate de U.E. (cu precădere POSDRU);
- Concentrarea eforturilor întregii comunități academice pentru menținerea calificativului *grad de încredere ridicat* la toate evaluările specializărilor Facultății de Litere și Științe și la următoarea evaluare instituțională a Universității Petrol-Gaze din Ploiești;
- Punerea în funcțiune a tuturor componentelor Sistemului Informatic Didactic, astfel încât să se asigure o gestionare coerentă a întregului parcurs didactic și să se dispună de o bază de date consistentă;
- Intensificarea eforturilor pentru respectarea strictă a regulilor și principiilor eticii universitare, inclusiv prin achiziționarea și punerea la punct a unui sistem de verificare a lucrărilor de licență, masterat sau doctorat.

1.2. Adaptarea ofertei educaționale la exigențele pieței forței de muncă

- Promovarea educației centrate pe student pentru a se conferi fiecărui absolvent aptitudini prin care acesta să răspundă cerințelor pieței forței de muncă;
- Inițierea de întâlniri cu reprezentanți ai companiilor și ai instituțiilor, potențiali angajatori ai absolvenților Facultății de Litere și Științe în scopul identificării exigențelor acestora în ceea ce privește pregătirea studenților;
- Asigurarea condițiilor pentru funcționarea eficientă a Centrului de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră și implicarea acestuia în integrarea studenților pe piața forței de muncă pornind de la disponibilitățile și exigențele acesteia;
- Adaptarea programelor de studii astfel încât să se fie compatibile cu specificațiile din Cadrul Național al Calificărilor;
- Consolidarea parteneriatului cu Inspectoratul Școlar Județean Prahova pentru organizarea practicii pedagogice;

1.3. Dezvoltarea unui parteneriat cu studenții în scopul creșterii performanțelor activității educaționale

- Constituirea unor grupuri mixte cadre didactice – studenți care să identifice pentru fiecare specializare direcțiile de acțiune pentru realizarea educației centrate pe student.
- Perfecționarea metodologiei de evaluare a cadrelor didactice de către studenți și folosirea mai eficientă a rezultatelor acestor evaluări în scopul îmbunătățirii activității didactice.
- Susținerea materială (inclusiv prin atragerea de sponsorizări) a studenților cu rezultate bune la învățătură, dar cu posibilități modeste de întreținere.
- Atragerea studenților în acțiunile de promovare a Facultății de Litere și Științe, inclusiv în acelea care preced concursul de admitere.
- Stimularea și susținerea studenților în organizarea și participarea la manifestări cu caracter educativ-științific.
- Atragerea studenților în realizarea secțiunii ALUMNI din pagina web a Universității.
- Adoptarea de măsuri adecvate pentru implementarea și respectarea Codului drepturilor și

obligațiilor studenților care urmează a fi adoptat de către Senat.

1.4. Promovarea educației permanente

- Dezvoltarea programelor de masterat deja existente cu caracter interdisciplinar ca dimensiune a formării continue.
- Susținerea activității Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic și abordarea pregătirii psiho-pedagogice ca o componentă esențială a procesului educațional.

2. Obiective strategice privind organizarea și desfășurarea activității de cercetare științifică

2.1. Obiective strategice în domeniul resurselor umane

⇒ Creșterea gradului de ocupare a posturilor didactice cu cadre didactice proprii și atragerea acestora în activitatea de cercetare;

⇒ Stabilirea unor politici stimulative pentru activitatea de cercetare.

Strategii și măsuri

- Elaborarea planurilor de cercetare ale departamentelor;
- Creșterea proporțională a salariilor cadrelor didactice care realizează performanțe în cercetarea științifică;
- Obținerea de către cât mai multe cadre didactice a certificatului de abilitare și pe măsură ce aceste certificate se obțin constituirea pe termen lung a unei școli doctorale în cadrul Facultății de Litere și Științe;
- Susținerea sistemului de burse de performanță pentru a încuraja studenții cu situație școlară foarte bună să se îndrepte spre cercetare ;
- Reevaluarea periodică a cadrelor didactice în funcție de performanțele obținute în activitatea de cercetare științifică;
- Atragerea studenților în colectivele de cercetare științifică;
- Crearea și dezvoltarea unor echipe multidisciplinare de cercetare.
- Organizarea de conferințe vizibile și cu participare internațională
- Promovarea publicațiilor cadrelor didactice ale Facultății de Litere și Științe prin includerea acestora în biblioteci din țară și din străinătate

2.2. Obiective strategice în domeniul infrastructurii de cercetare științifică

- Continuarea programului de dotare a laboratoarelor cu echipamente de cercetare performante;
- Asigurarea de software licențiat pentru programele de prelucrare a datelor pentru echipamentele de cercetare;
- Asigurarea accesului la bazele de date și la reviste de specialitate on-line.

Strategii și măsuri

- Atragerea de fonduri pentru dotarea cu echipamente din programele naționale de susținere a infrastructurii și din programe internaționale;
- Urmărirea exploatării cu eficiență maximă a echipamentelor de cercetare existente;
- Evidența centralizată la nivelul facultății și a Departamentului de Cercetare a echipamentelor de cercetare pentru evitarea achiziționării unor echipamente similare, dacă nu este justificată utilizarea la capacitate maximă a acestora;
- Asigurarea accesului electronic al cadrelor didactice la literatura de specialitate, prin ANELIS, în cadrul consorțiului de universități și institute în care universitatea noastră este membru fondator, prin accesarea de fonduri de la MEN și alocarea de fonduri din surse proprii ale universității.

2.3 Obiective strategice în domeniul finanțării cercetării științifice

- Identificarea și utilizarea tuturor surselor de finanțare a cercetării științifice;
- Sprijinirea elaborării programelor de finanțare științifică, în scopul creșterii ratei de succes în competițiile naționale și internaționale.

Strategii și măsuri

- Activitatea de cercetare va fi finanțată în principal din următoarele surse: a) programe naționale și internaționale de cercetare și dezvoltare; b) contracte de cercetare cu societăți comerciale; c) alocații bugetare în funcție de realizările UPG Ploiești în domeniul cercetării științifice; d) venituri proprii realizate din diferite surse;
- Încurajarea relațiilor de colaborare pe termen lung între colectivele de cercetare și societăți comerciale în scopul cofinanțării unor proiecte de cercetare.

2.4 Obiective strategice în domeniul calității activității de cercetare științifică

- Dezvoltarea producției științifice (articole, cărți, capitole de cărți etc.);
- Monitorizarea calității activității de cercetare.

Strategii și măsuri

- Creșterea numărului de articole publicate în reviste cotate ISI;
- Creșterea numărului de cărți sau de capitole de cărți publicate în străinătate;
- Analiza procedurilor de promovare a revistelor publicate de facultate, precum și efectuarea pașilor intermediari pentru indexarea/cotarea acestor publicații în baza de date Thomson Reuters și în alte baze de date importante (precum SCOPUS sau ERIH);
- Evaluarea periodică a activității științifice a cadrelor didactice;

2.5 Obiective strategice în domeniul managementului cercetării științifice

- Implementarea normelor prevăzute în Procedura Operațională privind procesul de cercetare științifică, ca parte integrantă a Manualului Calității, în scopul certificării Sistemului de Management al Calității în universitate;
- Stabilirea domeniilor prioritare de cercetare științifică pentru Facultatea de Litere și Științe;
- Gestionarea mai bună a contractelor de cercetare științifică de către Departamentul de

Cercetare al universității;

- Oferirea de asistență tehnică din partea Departamentului de Cercetare la derularea contractelor de cercetare;
- Urmărirea aplicării noilor reglementări din Procedura Operațională privind procesul de cercetare științifică la nivel de departamente și facultate;
- Normarea diferențiată a activității de cercetare a cadrelor didactice pe programe de studii/domenii științifice, în concordanță cu criteriile specifice impuse de organismele MEN. Se urmărește pe această cale ca la ierarhizarea anuală a programelor de studii, programele din categoria A să se mențină în această categorie, iar cele aflate în prezent în categorii inferioare să fie ierarhizate în categorii superioare. Clasarea fiecărui program pe o poziție cât mai bună reprezintă premisa creșterii punctajului general al universității, necesar clasificării în categoria universităților de educație și cercetare științifică;
- Corespunzător, vor fi adaptate pe programe de studii/domenii științifice și criteriile pentru acordarea gradațiilor de merit și a salariilor diferențiate;
- Creșterea numărului de experți evaluatori CNCS, ARACIS și CNFIS din facultate;
- Identificarea de oportunități pentru realizarea de parteneriate cu universități din țară și din străinătate, precum și cu agenți economici;
- Informarea și instruirea cadrelor didactice privind competițiile de granturi de cercetare;
- Informatizarea înregistrării rezultatelor cercetării realizate de cadrele didactice, în scopul generării diferitelor rapoarte de cercetare științifică;
- Organizarea de manifestări științifice ale cadrelor didactice și ale studenților aparținând Facultății de Litere și Științe cu participare națională și internațională;
- Solicitarea cadrelor didactice care pleacă în străinătate pentru stagii de cercetare științifică de a-și declara afilierea la UPG Ploiești în publicațiile științifice;
- Instituirea unor premii anuale de excelență pentru realizări deosebite în cercetarea științifică ale studenților și ale cadrelor didactice.

3. Obiective strategice privind relațiile internaționale și cu mediul socio-economic

3.1 Dezvoltarea relațiilor internaționale

- Dezvoltarea de noi acorduri instituționale de colaborare cu universități, asociații profesionale și foruri științifice din străinătate;
- Creșterea numărului de acorduri Erasmus pentru cadre didactice și studenți;
- Participarea Facultății de Litere și Științe la expoziții și târguri internaționale de profil cu relevanță științifică și cu vizibilitate internațională
- Schimburi de bune practici în domeniul relațiilor internaționale cu universități din țară și străinătate;
- Intensificare schimburilor interbibliotecare cu biblioteci din țară și din străinătate;
- Promovarea programelor didactice și de cercetare ale universității și în afara țării.

3.2 Creșterea calității și diversificarea mijloacelor de prezentare a Facultății de Litere Și Științe

- Realizarea de broșuri, pliante, publicații promoționale în limba română și în limba engleză, obiecte personalizate etc.;
- Realizarea unui film de prezentare a universității în care să apară reprezentată și facultatea și a unui film de prezentare a facultății;
- Îmbunătățirea organizării și administrării site-ului și realizarea paginilor web în limba engleză.

3.3 Îmbunătățirea imaginii universității

- Interviuri (la radio, televiziune și în ziare și sau în mediul online) cu cadre didactice din UPG care au realizări importante în domeniul didactic, științific și al managementului universitar;
- Popularizarea rezultatelor meritorii ale studenților facultății pe linie didactică, științifică, sportivă sau culturală;
- Publicitate prin mijloacele mass media prin care să se popularizeze punctele tari ale facultății.

3.4 Creșterea vizibilității Facultății de Litere și Științe pe plan național și internațional

- Organizarea de conferințe naționale sau internaționale, în parteneriat cu universități sau instituții de prestigiu din țară sau străinătate;
- Colaborarea cu personalități marcante în procesul didactic sau în proiecte ale facultății;
- Acordarea titlului de doctor honoris causa unor personalități marcante;
- Organizarea vizitelor delegațiilor străine.

3.5 Atragerea candidaților pentru programele de studii universitare, masterat și doctorat

- Prezentarea ofertei educaționale pe site-ul UPG, în mass media locală și centrală, la târgurile organizate special în acest scop;
- Prezentarea ofertei educaționale la sediile liceelor, colegiilor și grupurilor școlare din județul Prahova și în orașe din județele învecinate în cadrul acțiunii Caravana admiterii;
- Vizitarea UPG de către elevi ai școlilor generale și liceelor din județul Prahova în cadrul programului școlar special *Școala altfel*;
- Întâlnirea cu elevi și cadre didactice din mediul preuniversitar în cadrul manifestării *Ziua porților deschise*, organizată la UPG;
- Publicitate în mass media locală și centrală privind calitatea serviciilor oferite de facultate pentru studenții săi (dotare laboratoare, cazare, masă etc.), precum și oportunități

pentru petrecerea timpului liber;

3.6 Stimularea dezvoltării parteneriatului dintre universitate și mediul socio-economic și cultural

- Promovarea mai intensă a ofertei universității pentru mediul socio-economic și cultural;
- Identificarea unor noi domenii de cooperare între universitate și parteneri din mediul socio-economic și cultural;
- Întărirea colaborării cu instituțiile Administrației locale și cu Inspectoratul Școlar Județean Prahova (manifestări comemorative, conferințe, sprijin în organizarea examenelor de susținere a gradelor didactice etc.);

3.7 Sprijinirea inserției viitorilor absolvenți pe piața muncii

- Stabilirea unui portofoliu de teme pentru lucrări de licență și de disertație, în colaborare cu parteneri din mediul socio-economic;
- Implicarea partenerilor din mediul socio-economic în organizarea și desfășurarea activităților de practică a studenților;
- Organizarea la sediul UPG a unor Târguri de job-uri la care să participe și Facultatea de Litere și Științe;

4. Obiective strategice privind resursele umane

4.1 Dezvoltarea și eficientizarea activității corpului didactic și de cercetare

- Creșterea gradului de ocupare a posturilor prin atragerea de cadre didactice tinere valoroase și asigurarea unor facilități pentru motivarea rămânerii lor în universitate;
- Elaborarea și aplicarea unor standarde minimale de calitate pentru recrutarea și promovarea personalului care își desfășoară activitatea în cadrul facultății ;
- Optimizarea raportului dintre posturile de profesor și respectiv lector/asistent;
- Sprijinirea promovării pe posturi superioare a cadrelor didactice care îndeplinesc condițiile de promovare;
- Folosirea gradațiilor de merit pentru a stimula persoanele care contribuie la promovarea prestigiului și imaginii facultății;
- Generalizarea și permanentizarea evaluării disciplinelor și a prestației cadrelor didactice de către studenți, prin aplicarea procedurilor și metodologiilor aprobate de Senatul Universității

5. Obiective strategice privind activitățile social-culturale

5.1 Îmbunătățirea activității de cazare a studenților în cămine

- Actualizarea și completarea Procedurii privind cazarea studenților în cămine astfel încât să se asigure transparența și obiectivitatea acestei activități;
- Implicarea organizațiilor studențești în activitatea de cazare în cămine;
- Creșterea transparenței în procesul de cazare a studenților în cămine;
- Satisfacerea într-o proporție cât mai mare a solicitărilor de cazare ale studenților în cămine;
- Acordarea de reduceri la tarifele de cazare pentru studenții cu probleme sociale.

5.2 Managementul performant al sistemului de burse și premii acordate studenților

- Modificarea și completarea Procedurii privind acordarea bursei în UPG astfel încât să se asigure transparența și obiectivitatea acestei activități;
- Implicarea activă a organizațiilor studențești în acordarea bursei, premiilor și reducerilor de taxe;
- Realizarea unui sistem de criterii cât mai obiective și stimulative în acordarea bursei și altor avantaje studenților;
- Dezvoltarea unui sistem complex de stimulare a performanțelor și implicarea studenților în diferite domenii: cercetare, voluntariat, activități culturale artistice, sportive etc.

5.3 Dezvoltarea activităților sociale-culturale, artistice ale studenților

- Implicarea conducerii în derularea eficientă a programelor sociale adresate studenților prin intermediul M. E.N. și M.T.S.;
- Acordarea de sprijin și consultanță studenților pentru soluționarea problemelor de natură socială;
- Sprijinirea participării studenților la diverse manifestări artistice și culturale naționale și internaționale;
- Susținerea logistică și materială a activităților sociale și culturale artistice organizate de către studenți;
- Obținerea unor facilități privind accesul studenților la instituțiile de cultură (teatru, cinematograful, muzee, spectacole) prin promovarea unor acorduri de parteneriat între acestea și Universitatea Petrol – Gaze din Ploiești care să includă și Facultatea de Litere și Științe;
- Realizarea de parteneriate cu instituțiile de cultură și de artă de pe plan local și regional;
- Promovarea activităților culturale în mediul academic;
- Creșterea gradului de implicare a studenților români și străini precum și a cadrelor didactice în activitățile educaționale nonformale în vederea creșterii nivelului calității vieții în ansamblul său;

- Atragerea specialiștilor din domeniu pentru coordonarea activităților educaționale nonformale desfășurate pentru studenți și cu studenții U.P.G. Ploiești.

Decan,

Prof. univ. dr. Arleen Ionescu

Aprobat în ședința Consiliului Facultății de Litere și Științe din 26.01.2017

.

INDICATORI DE PERFORMANȚĂ

Domeniul/Obiective strategice	Indicatori	Ținte	Responsabilități/ Resurse
1. Obiective strategice privind activitatea educațională			
1.1 Ridicarea performanțelor calitative, în condiții de eficiență, ale procesului educativ pe ciclurile de studiu licență, masterat, doctorat	1.1.1 Ponderea cadrelor didactice cu norma de bază la UPG Ploiești	Minim 55,0% în 2016 și minim 60% în 2020	<i>Directori departamente, decan, prodecani</i>
	1.1.2 Gradul de asigurare a suporturilor didactice	80% până în 2016 și 90% până în 2020	<i>Directori departamente, decan, prodecani</i>
	1.1.3 Numărul minim de studenți la un program de studii	Conform fundamentării	<i>Directori departamente, decani, prodecani</i>
	1.1.4 Calificativ obținut de UPG la evaluarea instituțională	Grad de încredere ridicat	<i>Directori departamente, decani, prorectori, rector</i>
	1.2.2 Numărul anual de întâlniri cu reprezentanți ai companiilor și ai instituțiilor, potențiali angajatori ai absolvenților Universității Petrol - Gaze din Ploiești	Minim 1 anual	<i>Directori departamente, decan, prodecani</i>
	1.2.3 Număr de parteneriate inițiate cu mediul economic pentru organizarea practicii studenților în sistem internship.	Minim 1 anual	<i>Directori departamente, decan, prodecani</i>

Domeniul/Obiective strategice	Indicatori	Ținte	Responsabilități/ Resurse
1.3 Dezvoltarea unui parteneriat cu studenții în scopul creșterii performanțelor activității educaționale.	1.3.1 Număr de grupuri mixte cadre didactice – studenți care să identifice pentru fiecare specializare direcțiile de acțiune în vederea realizării educației centrate pe student	1 grup/specializare	<i>Directori departamente, decan, prodecani</i>
	1.3.3 Numărul studenților atrași în acțiunile de promovare a Facultății de Litere Și Științe, inclusiv în acelea care preced concursul de admitere	Minim 5	<i>Directori departamente, decan, prodecani</i>
	1.3.4 Numărul de manifestări cu caracter educative - științific organizate în parteneriat cu studenții.	Minim 1 anual	<i>Directori departamente, decani, prodecani</i>

Domeniul/Obiective strategice	Indicatori	Ținte	Responsabilități / Resurse
2. Obiectivele strategice privind activitatea de cercetare științifică			
2.1 În domeniul resurselor Umane	2.1.2 Obținerea dreptului de conducere de doctorat de către cadrele didactice cu funcția de profesor universitar.	Min.50% din numărul de profesori	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>
2.2 In domeniul infrastructurii De cercetare științifică	2.2.1 Proiecte privind atragerea de Fonduri pentru dotarea cu echipamente din programele naționale și internaționale.	Cel puțin un proiect	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>

Domeniul/Obiective strategice	Indicatori	Ținte	Responsabilități/ Resurse
2.3 In domeniul finanțării cercetării științifice	2.3.1 Realizarea de contracte de cercetare științifică	Min.5 000 lei anual. Menținerea regiei la cotele actuale pentru a încuraja achiziția de echipamente și materiale	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>
	2.3.2 Propuneri de proiecte	Min. 2 anual	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>
2.4 In domeniul calității activității de cercetare științifică	2.4.1 Articole publicate în reviste cotate ISI, Scopus, MLA, ProQues, ERIH Plus	Publicarea a min. 30 articole anual	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>
	2.4.2 Promovarea revistelor UPG Ploiești în baza de date Thomson Reuters	Min. 1 revistă până în 2020	<i>Directori departamente, decan, prodecan cu cercetare științifică, director editură</i>
	2.4.5 Ierarhizarea programelor de studii la nivel național	Ierarhizarea fiecărui program de studii cel puțin în categoria imediat superioară și menținerea în categoria A a programelor actuale	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>

Domeniul/Obiective strategice	Indicatori	Ținte	Responsabilități/ Resurse
	2.4.6 Organizarea de manifestări științifice	o manifestare anual	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>
3. Obiective strategice privind relațiile internaționale și cu mediul socio-economic			
3.1 Dezvoltarea relațiilor internaționale	3.1.1 Număr de noi acorduri instituționale de colaborare cu universități, asociații profesionale și foruri științifice din străinătate	Minim 1 acorduri anual	<i>Decan</i>
	3.1.2 Număr de noi acorduri Erasmus pentru cadre didactice și studenți	Minim 1 acord anual	<i>Decan</i>
	3.1.3 Schimburi de bune practici cu universități din țară și străinătate	Minim 1 acord	<i>Decan</i>
3.2 Creșterea calității și diversificarea mijloacelor de prezentare a UPG și a Facultății de Litere și Științe	3.2.2. Realizare film de prezentare a universității și a unui film de prezentare a facultății	1 film de prezentarea UPG/ 1 film de prezentare pentru Facultatea de Litere și Științe	<i>Decan</i>
3.3 Îmbunătățirea imaginii universității	3.3.1 Interviuuri (la radio, televiziune și în ziare) cu cadre didactice din UPG care au realizări importante	Minim 1 interviu anual	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>
	3.3.2 Număr de articole (emisiuni) Despre rezultate deosebite ale studenților UPG	Minim 1 articole anual	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>
	3.4.1 Număr conferințe naționale sau internaționale, în parteneriat cu universități sau instituții de prestigiu	Minim 1 conferință anual	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>
	3.4.2 Creștere număr personalități care colaborează cu UPG	10,0 % anual	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>
	3.4.3 Număr titlului de doctor Honoris Causa acordate unor personalități marcante	1 titlu la 2 ani	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>

Domeniul/Obiective strategice	Indicatori	Ținte	Responsabilități Resurse
3.5 Atragerea candidaților pentru programele de studii universitare de licență, masterat și doctorat	3.5.1 Număr de apariții în mass media pentru publicitate ofertă UPG la admitere	Minim 1 apariție anual	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>
	3.5.2 Număr întâlniri cu elevii din județ pentru popularizare Oferta Facultății de Litere și Științe la admitere	Minim 1 întâlnire anual	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>
3.6 Stimularea dezvoltării parteneriatului dintre universitate și mediul socio-economic și cultural	3.6.1 Număr întâlniri organizate cu partenerii din mediul socio-economic	Minim 2 întâlniri anual	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>
	3.6.2 Creștere număr de acorduri de cooperare încheiate cu parteneri din mediul socio-economic	10,0% anual	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>
4. Obiective strategice privind resursele umane			
4.1 Dezvoltarea și eficientizarea activității corpului didactic și de cercetare	4.1.1. Gradul de ocupare a posturilor	Minim 55,0% în 2016 și minim 60,0% în 2020	<i>Directori departamente</i>
	4.1.2. Creșterea numărului de asistenți	Creștere cu 15,0% până în 2020	<i>Directori departamente</i>
	4.1.3. Rezultatul evaluării cadrelor didactice de către studenți	Calificativ cel puțin <i>Bine</i> pentru toate cadrele didactice și <i>Foarte bine</i> pentru cel puțin 50%	<i>Directori departamente</i>
4.2 Optimizarea numărului și structurii resurselor umane din sectorul administrativ	4.2.1. Ponderea personalului cu vârstă sub 35 de ani	Minim 10,0% până în 2020	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>
	4.2.2. Dinamica numărului de salariați	Indice egal cu 100%	<i>Directori de departamente, decan, prodecani</i>