**TEMATICĂ LICENȚĂ**

**DISCIPLINA: COMUNICAREA ÎN INSTITUȚIILE PUBLICE**

**COMUNICAREA CA PROCES**

1. Comunicarea ca proces informațional.
2. Coordonatele comunicării: De ce? Cine? Cum? Unde? Când?
3. Ascultarea; cerințele unei ascultări optime.

**COMUNICAREA ORALĂ**

1. Comunicare și limbaj; limbă și limbaj.
2. Stiluri de comunicare: neutru, familiar, beletristic, solemn, științific, administrativ, publicistic, managerial.
3. Comunicarea orală; forme de manifestare: monologul, conferința, expunerea, prelegerea, relatarea, discursul, toastul, alocuțiunea, pledoaria, predica, intervenția, interpelarea, dialogul, dezbaterea, seminarul, interviul și colocviul.
4. Comunicarea intra și interpersonală. Obiectivele comunicării interpersonale: persuadarea interlocutorului, recunoașterea valorilor personale, crearea și întreținerea elațiilor interumane.
5. Comunicare verbală; condiții care exprimă personalitatea comunicatorului (claritate, acuitate, sinceritate, empatie, contact vizual, postură, voce, înfățișare).

**COMUNICAREA NONVERBALĂ**

1. Raportul dintre verbal – paraverbal – nonverbal.
2. Funcțiile comunicării nonverbale: de accentuare a comunicării verbale, de complementaritate, de regularizare a intenției de emitere a unui mesaj, de precizare a contextului comunicării, funcție substitutivă în raport cu mesajul verbal.
3. Kinetica sau gramatica gesturilor: gesturi de reglaj, manifestări afective, prezență personală, comunicare tactilă, expresia feței, postura corpului și mișcarea corpului.
4. Proxemica sau limbajul spațiului: zonă intimă (15-20 cm.), zonă personală (apropiată 45 – 75 cm, îndepărtat 75 – 125 cm.), zonă socială (125 m -2,10 m ) și publică (apropiată 3,60m – 7,50 m și îndepărtată peste 7,50 m).

**TIPURI DE COMUNICARE ÎN SPAȚIUL SOCIAL**

* 1. Intrapersonală, fundament de legătură între persoană și ceilalți.

1. Interpersonală diadică – manifestare a raporturilor dintre două persoane.
2. Comunicarea de grup; grup egalitar sau ierarhizat.
3. Comunicarea de masă și evoluția mijloacelor de comunicare. Mass (public numeros, amplitudine socială a mesajului), comunicarea de masă (mesaje și procese de comunicare) și miloace ale comunicării de masă (instrumentele de transmitere a mesajelor).
4. Comunicarea publică.

**COMUNICAREA PUBLICĂ**

* 1. Caracteristici ale comunicării publice. Conceptul de spațiu public. Efecte ale comunicării publice (Miege): *modernizarea funcționării adminitrațiilor, schimbări de comportament, asigură o imagine modernă, caută să obțină adeziunea cetățenilor.*
  2. Principii ale comunicării publice:
* Finalități ale comunicării publice și mijloace de comunicare;
* Clasificarea registrelor de comunicare: de informare și de explicare, de promovare și de explicare, de promovare sau valorizarea a instituțiilor și serviciilor publice, de dezbatere a proiectelor și selecția ofertelor publice.
* Condițiile comunicării publice (Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informatiile de interes public, precum si prin Legea nr. 52/2003 cu privire la transparenta decizionala in administratia publica, art.13 – căi de atac în contencios administrativ. **Articolul 15 din Drepturile Omului** stipulează : „societatea are dreptul sa ceară socoteală oricarui agent public în privința activității sale administrative”.)
  1. Scopul comunicării publice:
* Punerea la dispoziție a datelor publice;
* Receptează problemele și așteptările cetățenilor;
* Relaționează și armonizează între interesele individuale.
* Reglementează prin norme și principii etice comportamentul și relațiile interumane.

4. Complexitatea relației dintre instituția publică și cetățean;

5. Relația instituției publice cu presa.

**COMUNICAREA POLITICĂ**

1. Conceptul de comunicare politică.
2. Influența mesajului politic asupra spațiului public.
3. Factorii prin care se legitimează mesajul politic: 1 oameni politici; 2. ziaristii (mass-media); 3. opinia publica prin intermediul sondajelor de opinie.
4. Distincția între mesajul public și mesajul politic.

**Bibliografie :**

1. Beciu, C., *Comunicarea politică,* Editura comunicare.ro, București, 2002

Coman, C. *Relațiile publice și mass-media,* Editura Polirom, Iași, 2004

1. Dinu,M., *Comunicarea*, Editura Algos, Bucureşti, 2000
2. McQuail, D., *Comunicarea*, Institutul European, 1999
3. Pânişoară, I.O., *Comunicarea eficientă,* Editura Polirom, Iaşi, 2004.
4. Stanton, N., *Comunicarea*, Societatea Ştiinţă şi Tehnică, 1995
5. Tran, V., Stanciugelu, I., *Teoria comunicării*, Editura comunicare. ro., Bucureşti, 2003.
6. Vasilescu, G., Dumitrescu, I., *Teoria comunicării*, Editura Universităţii din Ploieşti, 2004.
7. Vasilescu, G., *Teoria comunicării,* Editura Premier, Ploieşti, 2006
8. Vasilescu, G., *Modalități de comunicare în instituțiile publice*, Editura Universității Petrol-Gaze din Ploiești, 2012
9. Legea 544/2001 privind liberul acces la informatiile de interes public, publicata în Monitorul Oficial nr.663 din 23.10.2001 modificată, versiune actualizată la data de 15/02/2002. Cap.I, Litera a) a fost modificată prin alineatul din Lege nr.76/2012 începând cu 15.02.2013, Cap.II, Alineatul (3) a fost midificat prin linia de Rectificare din 26/06/ 2002. Alineatul (5) a fost indrodus prin alineatul din Legea nr.188/2007. Pus în aplicare prin instrucțiuni din 07/12/2012 Legea nr.500/2002, Publicată în Monitorul Oficial, Partea I, din 13/08/2002, Art 111 a fost introdus prin punctul 1 din Legea nr.380/2006 începând cu 16.10.2006. Art.12, Litera c) a fost modificată prin punctul 2 din Legea nr.371/2006 începând cu 14.10.2006.
10. LEGE nr.52 din 21 ianuarie 2003 privind transparenţa decizională în administraţia publică, în Monitorul Oficial nr. 70/3 feb. 2003 ; completare a Legii 544/2001 cu drepturile cetățenilor.
11. Legea nr.7/2004, Codul de conduită a funcţionarilor publici, republicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr.525 din 02.08.2007, actualizată în 2014.
12. Legii nr. 188 privind statutul funcţionarilor publici, publicată în M.O. nr. 600 din 8 dec. 1999 şi republicată în M.O. nr. 365 din 29 mai 2007.